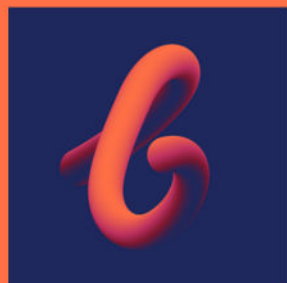


BRAIVE 2024 JAARVERSLAG



BE OPEN
BE BRAVE
BE YOURSELF

ALLE
JONGEREN
MENTAAL
STERK



Inhouds

OPGAVE

- 1 Voorwoord
- 2 Ons verhaal; missie, visie, doelen
- 3 Werkmethodes en successen;
projecten
- 4 Personeel en organisatie
- 5 Bestuur
- 6 Contactgegevens, ANBI status

Voorwoord

Het jaar 2024 markeert een moment van reflectie en dankbaarheid te midden van een wereld vol uitdagingen. Terwijl we terugkijken op de afgelopen jaren, kunnen we niet anders dan met trots vervuld zijn over wat we hebben bereikt. Bij Braive werken we niet alleen aan een missie, maar bouwen we mee aan een beweging. Een beweging die jongeren sterker maakt, mentale gezondheid centraal stelt, en hoop biedt op een toekomst waarin niemand zich alleen hoeft te voelen.

Wanneer ik zie hoe onze programma's levens raken en hoeveel mensen - vrijwilligers en professionals - zich met hart en ziel inzetten voor de jongeren, voel ik diepe bewondering. Het is een voorrecht dat Braive mag bijdragen aan een wereld waarin jonge mensen hun kracht ontdekken en mentale gezondheid de aandacht krijgt die het verdient. Dit werk is geen project; het is een roeping.

In 2024 hebben we opnieuw mogen ervaren wat mogelijk is wanneer mensen samenkomen voor een hoger doel. In onze projecten bereiken we jongeren op scholen en daarbuiten, bieden we lessen over mentale gezondheid en creëren we veilige ruimtes om kwetsbare onderwerpen bespreekbaar te maken. Sinds onze oprichting hebben we bijna 4.000 jongeren bereikt, waarvan 630 zich verdiepten in twee of meer van onze programma's. Deze cijfers zijn indrukwekkend, maar wat ze werkelijk betekenen - verhalen van doorbraken, hoop en veerkracht - raakt ons nog veel dieper.

Op onze sociale mediakanalen delen jongeren hun persoonlijke verhalen om het taboe rondom mentale gezondheid te doorbreken. Maar in 2024 hebben we deze impact verder vergroot. Samen met Global Media hebben we de landelijke campagne "Ik ben niet goed genoeg" voortgezet, waardoor miljoenen jonge mensen zijn bereikt en geïnspireerd. En op 10 oktober j.l. lanceerden wij, in samenwerking met onze nieuwe partner Maybelline New York, de campagne "Brave Together". Als startpunt volgden 70 influencers onze workshops en deelden zij hun ervaringen met hun publiek. Deze workshops waren niet alleen gericht op het vergroten van zelfinzicht, maar ook op praktische vaardigheden: hoe herken je de signalen als iemand het moeilijk heeft, en hoe kun je als vriend of vriendin steun bieden? Het resultaat was een krachtige beweging, zowel online als offline, die jongeren inspireerde om vroegtijdig te leren over mentale gezondheid - nog voordat problemen ontstaan. Inmiddels hebben we met deze trainingen al 250 jongeren bereikt die zichzelf hebben aangemeld, een bewijs van de groeiende behoefte aan openheid en kennis rondom dit belangrijke thema.

Wat ons werk zo bijzonder maakt, is dat het het beste samenbrengt van wat we willen doen: jongeren helpen mentaal sterker worden én ons als organisatie blijven ontwikkelen. Dit jaar hebben we bestaande partnerschappen verdiept, nieuwe partners aangetrokken en hard gewerkt aan plannen voor duurzame financiering. De steun van onze partners en vrijwilligers blijft daarbij essentieel. Zonder jullie vertrouwen en bijdrage zou dit alles niet mogelijk zijn.

Toch weten we dat onze taak nog lang niet voorbij is. De cijfers blijven schrijnend. In 2024 heeft 33% van de jongeren psychische klachten, voelt 45% zich eenzaam, en beoordelen zij hun eigen gezondheid slechter dan enkele jaren geleden (RIVM, CBS 2024). En ondanks een lichte daling, stapten in 2023 nog altijd 280 jongeren en jongvolwassenen uit het leven. Deze realiteit raakt mij persoonlijk, diep in mijn hart. De pijn van verlies is onbeschrijfelijk; ik weet dit uit eigen ervaring, sinds mijn broertje in 2018 besloot zijn leven te beëindigen. Het is een wreed besef dat dit gebeurt in een land dat zo veel middelen en mogelijkheden heeft. Het is niet acceptabel, en wij weigeren het te accepteren.

Onze opdracht is helder: blijven bijdragen aan een wereld waarin deze cijfers afnemen. Dit doen we niet alleen. Met steun van onze partners, vrijwilligers, en een breed netwerk van betrokkenen, blijven we werken aan bewustwording, hoop en echte verandering. Maar om deze strijd voort te zetten, hebben we ook uw hulp nodig. Uw steun is niet alleen welkom – het is onmisbaar.

Namens ons team wil ik mijn oprechte dank uitspreken. Aan ons team, onze partners, vrijwilligers en iedereen die gelooft in onze missie: dank voor jullie toewijding, vertrouwen en geloof in wat wij samen kunnen bereiken. Laten we in 2025 voortbouwen op wat we hebben neergezet – voor een generatie die sterk, veerkrachtig en hoopvol in het leven kan staan.

Met warme groet,

Marina Broeva,
Voorzitter en Directeur Stichting Braive



Ons verhaal

Met ons kleine en hechte team zetten wij ons elke dag in om jongeren onze belangrijke boodschap bij te brengen: "Je bent goed zoals je bent, je bent het waard om een gelukkig leven te leven en er is **ALTIJD** iemand die je verder wil helpen."

Helaas vraagt de maatschappij tegenwoordig zoveel van jongeren, dat velen het moeilijk vinden om dit echt te geloven. Zij wringen zich in allerlei bochten om zich te bewijzen en de beste versie van zichzelf te laten zien. Nu naast offline, ook online, wat nóg belastender is voor hun mentale gezondheid.

Onze missie

Het is daarom onze missie om jongeren te ondersteunen in hun sociale en emotionele ontwikkeling, zodat zij kunnen uitgroeien tot mentaal sterke en veerkrachtige volwassenen. De 'growth mindset' staat hierbij centraal, de overtuiging dat elke tegenslag en ervaring bijdraagt aan je persoonlijke groei en ontwikkeling. Wij bieden jongeren dan ook een platform voor het delen van kennis en ervaringen en geloven in preventie en vernieuwing. Door middel van inspirerende en educatieve programma's verrijken wij jongeren met kennis, inzichten en tools die hen helpen en inspireren om goed voor hun mentale gezondheid te zorgen.

BE OPEN - BE BRAIVE - BE YOURSELF.

Uit deze missie is dan ook onze naam Braive ontstaan. Braive is namelijk een combinatie tussen twee woorden: Brain (brein) en Brave. Dit omdat wij geloven dat wanneer het brein en het hart (waar moed vandaan komt) met elkaar leren samenwerken, we als mens het meeste uit ons leven kunnen halen en het beste kunnen zijn voor onszelf en alles en iedereen om ons heen.



Onze visie

Wij streven naar een wereld waarin mentale gezondheid net zo'n centrale plek in de samenleving heeft als fysieke gezondheid en dat jongeren alle mogelijke ondersteuning krijgen om (mentaal) gezond op te kunnen groeien. Op school ontwikkelen jongeren zich hoe dan ook, maar hoe mooi zou het zijn als we allemaal de tijd, ruimte en juiste ondersteuning kunnen krijgen om hier expliciet aandacht aan te besteden? En gelijke kansen krijgen om ons zelfbewustzijn, sociaal bewustzijn en sociale vaardigheden verder te ontwikkelen?

Dit zodat we veel meer kunnen leven vanuit openheid, bewustzijn, vertrouwen en verbinding. Want het leven doet soms pijn, maar je hoeft er niet alleen doorheen. Als je braive genoeg kan zijn om je pijn te delen, kan dat de pijn verzachten.

Een ambitieuze missie en visie waar wij ons dagelijks voor inzetten.



DOELEN 2024

Om onze ideale wereld dichterbij te brengen, hebben we heldere doelen geformuleerd. Deze doelen richten zich enerzijds op het vergroten van bewustwording en het bevorderen van universele preventie op het gebied van mentale gezondheid onder jongeren. Anderzijds richten we ons op het ondersteunen en stimuleren van de persoonlijke ontwikkeling van jongeren die hulp nodig hebben. In beide gevallen leren jongeren beter in verbinding te staan met zichzelf en anderen, zodat zij in deze ontmoeting ontdekken wie ze zijn en met vertrouwen hun unieke kracht durven uit te stralen.

Om deze visie te realiseren, hanteren we vier pijlers die de basis vormen van ons werk:

1. **Schoolprogramma's (Braive@school):** educatieve programma's gericht op mentale gezondheid en veerkracht binnen het onderwijs.
2. **Trainingen voor zelfaanmelding:** workshops en evenementen zoals de Braive Mental Health Weekenders en de Braive Tools Workshops, waarin jongeren actief aan hun mentale welzijn kunnen werken.
3. **Bewustwordingscampagnes en online verbinding:** campagnes en content die onze doelgroep bereiken en inspireren via sociale media en andere platforms.
4. **Sterke samenwerkingen:** het aangaan van partnerships om ons gedachtegoed en onze visie breed te verspreiden.

De concrete doelen die aan deze vier pijlers zijn gekoppeld, worden in de volgende sectie nader toegelicht.

1

Braive@school

Met onze schoolprogramma's streven we ernaar zoveel mogelijk jongeren te bereiken die weinig tot geen ervaring hebben met mentale problematiek en hier vaak ook beperkte kennis over hebben. Ons doel is universele preventie: elk kind doet mee, en we geloven dat iedere jongere baat heeft bij meer bewustwording, kennis en praktische tools op het gebied van mentale gezondheid. In onze huidige maatschappij wachten we vaak tot er iets misgaat voordat we actie ondernemen. Hierdoor leren jongeren pas vaardigheden om zich staande te houden wanneer ze al met ernstige mentale klachten kampen. Het herstellen van ongezonde gewoontes is een ingewikkeld proces.

Hier maken wij het verschil. Braive leert jongeren juist vanaf het begin gezonde gewoontes aan, waardoor problemen voorkomen worden. Ons programma richt zich op het principe jong geleerd is oud gedaan. We maken jongeren op tijd bewust van het belang van hun mentale gezondheid, leren hen hoe ze die positief kunnen beïnvloeden en geven ze de tools om veerkrachtiger in het leven te staan.

Onze jaarlijkse doelen zijn:

- Het aangaan van duurzame samenwerkingen met nieuwe scholen(groepen).
- Het uitvoeren van programma's in klassen.
- Het vergroten van onze impact door structurele relaties op te bouwen met onderwijsinstellingen.

Braive Mental Health Weekenders en Braive Tools Workshop:

zijn specifiek ontwikkeld voor jongeren die al met uitdagingen in hun leven te maken hebben gehad en zich vanuit intrinsieke motivatie aanmelden om sterker te worden. In kleine groepen werken deze jongeren aan mentale weerbaarheid, persoonlijke groei en verbinding. In de veilige setting van onze workshops en weekenders ontstaat een bijzonder proces waarin jongeren zichzelf en anderen beter leren begrijpen en veerkrachtiger worden.

Onze concrete doelen voor dit programma zijn:

- Het vergroten van de bekendheid van onze workshops en weekenders bij de doelgroep.
- Het werven van jongeren die baat hebben bij onze trainingen.
- Het succesvol organiseren van deze activiteiten om persoonlijke ontwikkeling te stimuleren en mentale weerbaarheid te vergroten.

DOELEN 2024

3

online presence

Met onze online aanwezigheid (op social media) willen we jongeren op een positieve, inspirerende en empowerende manier bereiken. Onze pijler heeft twee belangrijke doelen:

1. Bewustwording en educatie: kongeren informeren over het belang van mentale gezondheid en hen praktische handvatten bieden om hier actief aan te werken.
2. Normalisering en taboedoorbreking: door persoonlijke verhalen van jongeren te delen, werken we aan een cultuur waarin mentale gezondheid bespreekbaar is en niemand zich alleen hoeft te voelen.

Onze jaarlijkse doelen zijn:

- Actieve aanwezigheid op sociale media met educatieve en inspirerende content.
- Verhogen van engagement met de doelgroep.
- Creëren van een veilige online plek waar jongeren hun verhalen en ervaringen rondom mentale gezondheid kunnen delen.

4

sterke samenwerkingen

Samenwerking is de sleutel tot impact. Deze pijler richt zich op het aangaan van waardevolle partnerships met organisaties en bedrijven die net als wij streven naar een wereld waarin mentale gezondheid prioriteit krijgt. Door samen te werken, creëren we synergieën en vergroten we onze slagkracht. **Samen is het nieuwe normaal.**

Onze jaarlijkse doelen zijn:

- Het opzetten van nieuwe samenwerkingen met partners die onze missie delen.
- Het versterken van relaties met bestaande partners.

Gezamenlijk uitvoeren van projecten en campagnes die onze visie breed verspreiden en jongeren inspireren..

Met deze pijlers als fundament bouwen wij aan een wereld waarin jongeren gezond, veerkrachtig en vol vertrouwen opgroeien.

Na twee succesvolle beginjaren hebben we in 2024 voortgebouwd op de sterke basis die is gelegd in onze relaties, samenwerkingen en programma's. Dit jaar bracht ons opnieuw het besef hoe belangrijk ons werk is, en hoe groot de impact is die we maken. Want ondanks dat mentale gezondheid steeds meer bespreekbaar wordt, blijft onze inzet van cruciaal belang.

We zien dat steeds meer scholen erkennen hoeveel jongeren met mentale uitdagingen te maken hebben. Het taboe verdwijnt langzaam, en jongeren durven vaker open te zijn over hun worstelingen. Tegelijkertijd merken we ook dat een deel van de jongeren zich nog niet bewust is van de mogelijke gevolgen van mentale problemen. Voor beide groepen is onze aanpak waardevol: wij bieden tools om enerzijds om te gaan met bestaande uitdagingen, en anderzijds om mentale klachten te voorkomen.

Dit jaar hebben we een vernieuwd scholenprogramma gelanceerd en een groot scholenproject gerealiseerd. Daarnaast zijn we een nieuwe, bijzondere samenwerking aangegaan met **Maybelline New York**, waarmee we de campagne "Brave Together" hebben gestart. Deze campagne focust op het bespreekbaar maken van mentale gezondheid en het bieden van praktische tools aan jongeren om goed voor zichzelf te zorgen en zelfvertrouwen op te bouwen. Twee speciaal ontwikkelde programma's staan hierin centraal:



1. **Braive Tools Workshop:** Tijdens deze training leren jongeren hoe ze authentiek in het leven kunnen staan. Door te werken in kleine groepen van maximaal 15 deelnemers, krijgt iedereen de persoonlijke begeleiding die nodig is om te groeien.
2. **Bra[i]ve Talk:** Dit programma is gericht op het versterken van sociale steun. Jongeren leren hoe ze écht voor een ander kunnen zijn en bouwen aan hun empathische vaardigheden. De Bra[i]ve Talk kan ook in grotere groepen tot 50 deelnemers worden georganiseerd, waardoor het bereik verder wordt vergroot.

Bij Braive ligt de focus op universele preventie en vroege interventie. Wij streven ernaar onze trainingen toegankelijk te maken voor álle jongeren, ongeacht hun achtergrond of financiële situatie. Dankzij onze samenwerking met Maybelline New York konden we deze nieuwe programma's dit jaar gratis aanbieden.

Om de Bra[i]ve Talks te realiseren, zijn we samenwerkingen aangegaan met organisaties als Qommunity, Reducations en het Rode Kruis. Deze partners zagen in Braive een geschikte organisatie om hun jonge studenten, medewerkers, vrijwilligers of leden op het gebied van mentale gezondheid te ondersteunen.



De partnership met **Global Media & Entertainment** is ook dit jaar jaar succesvol voortgezet. Dankzij hun sponsorship konden we via hun Out-of-Home-kanalen een groot aantal jongeren bereiken met onze inspirerende en empowerende bewustwordingscampagne: "Ik ben niet goed genoeg".



Daarnaast hebben we opnieuw een **Mental Health Weekender** georganiseerd. Tijdens dit weekend werkten jongeren intensief aan hun mentale gezondheid en persoonlijke ontwikkeling. In een veilige omgeving konden zij waardevolle inzichten opdoen en stappen zetten in hun groei. Net als bij de Tools Workshops hebben we er alles aan gedaan om de Weekender toegankelijk te maken voor iedereen. Dankzij een succesvolle fondsenaanvraag konden we dit programma gratis aanbieden op onze eigen locatie in Amsterdam West.

Impact en Toekomstperspectief

Het afgelopen jaar heeft bewezen dat onze methodes werken en onze missie leeft. De samenwerking met betrokken partners en organisaties, gecombineerd met onze innovatieve aanpak, heeft jongeren niet alleen geholpen, maar ook geïnspireerd om sterker en veerkrachtiger in het leven te staan.

In de volgende sectie lichten we onze projecten en de impact van 2024 verder toe.

Werkmethodes & successen projecten

"THE WORLD
NEEDS YOUR
PASSION"

- Het Farel College (januari - mei)

Van januari tot mei 2024 hebben wij 25 klassen op het Farel College in Amersfoort getraind, in totaal zo'n ongeveer 700 leerlingen. Zij namen deel aan het tweedaagse Braive@school introductieprogramma of de verdiepende Deep Dive-training. Tijdens deze programma's leerden de leerlingen over mentale gezondheid, zelfinzicht en wat écht belangrijk is in hun leven.

Dit project was bijzonder om meerdere redenen. Ten eerste kregen sommige leerlingen de kans om voor de tweede keer te duiken in hun persoonlijke ontwikkeling. Hierdoor waren zij beter in staat om diepgaande gesprekken te voeren met hun klasgenoten, elkaars visie te respecteren en met een volwassen houding persoonlijke thema's te bespreken. Dit resulteerde in meer zelfreflectie en concrete stappen in hun persoonlijke groei.

Daarnaast was dit project uniek vanwege de weerstand waarmee we in eerste instantie te maken hadden, zowel van leerlingen als docenten. Ondanks deze uitdagingen zagen we een opmerkelijke transformatie. Mentoren gaven aan dat ze een positieve verandering opmerkten in de klasdynamiek en het welzijn van leerlingen. Eén mentor vertelde: "Ik vond het waardevol en mooi om te zien dat er een ontwapenende eerlijkheid ontstond tussen een leerling en zijn vrienden. Door deze trainingen kreeg ik inzicht in wat er speelt bij mijn leerlingen, dingen die anders niet bekend waren." Een andere mentor benoemde dat hij na afloop "meer eenheid en rust" in de klas ervaarde.



- Broklede - 22 en 24 april

Op het Broklede College in Breukelen hebben we vier klassen, ongeveer 120 leerlingen, getraind. De focus van deze trainingen lag op groepsbinding, stressmanagement en positief zelfbeeld. Deze aangepaste aanpak bood een frisse invalshoek, waarbij leerlingen ontdekten hoe ze beter voor zichzelf kunnen zorgen en op een gezondere manier met stress kunnen omgaan.

Hoewel sommige leerlingen al bekend waren met de basisprincipes, hebben we inspirerende sessies kunnen bieden waarin zij ruimte kregen om zichzelf te zijn. Veel jongeren ervoeren een gevoel van rust en gaven aan dat ze graag vaker zulke trainingen zouden volgen. Eén leerling gaf terug: "Het was fijn om eens stil te staan bij hoe ik mezelf kan helpen, in plaats van alleen te focussen op school en alles om mij heen."

- Music Moves - 30 mei

In samenwerking met Music Moves hebben we een workshop georganiseerd voor hun team, gericht op het versterken van de onderlinge verbinding. Door middel van interactieve oefeningen werden groepsdynamiek en samenwerking verbeterd. Deelnemers gaven aan dat ze na deze sessie als een hechter team verder konden en beter voorbereid waren op de volgende fase van hun project.

- Alfa College - 9 oktober

Op het Alfa College in Groningen werkten we met een groep leerlingen aan praktische tools voor het verbeteren van hun mentale gezondheid. Onderwerpen zoals stressmanagement, zelfzorg en het ontwikkelen van een positiever zelfbeeld stonden centraal. Deelnemers gaven aan veel te hebben geleerd, met feedback als: "Deze workshop heeft me laten zien dat kleine veranderingen in hoe ik denk en doe al een groot verschil kunnen maken."



- Verschillende Braive Tools en Brai|lyve Talk workshops (oktober-december)

Voor de samenwerking met Maybelline New York hebben we twee nieuwe workshops ontwikkeld, waarvan een deel in 2024 is uitgevoerd en de rest in 2025 zal volgen.

Braive Tools Workshops: In deze sessies leerden jongvolwassenen (18-30 jaar) omgaan met hun innerlijke criticus en hoe zij authentiek in het leven kunnen staan. Door de kleinschalige opzet (max. 15 deelnemers) ontstonden intieme en impactvolle gesprekken. Deelnemers deelden persoonlijke verhalen, werkten aan zelfvertrouwen en ontdekten nieuwe manieren om negatieve gedachten om te buigen. Eén deelnemster vertelde: "Het voelde alsof ik voor het eerst écht naar mezelf moest kijken. Dat was confronterend, maar ook heel bevrijdend. Ik heb geleerd hoe ik die negatieve stem in mijn hoofd beter kan herkennen en aanpakken."

Brai|lyve Talks: Deze workshops waren gericht op het leren ondersteunen van anderen op een positieve manier. Deelnemers waardeerden de praktische insteek en concrete voorbeelden, wat deze workshop onderscheidde van veel andere trainingen. Een deelnemer zei: "Ik heb nu echt tools om een ander te helpen zonder mezelf te vergeten. Dat voelt fijn en waardevol."

In totaal hebben we in 2024 ongeveer 250 jongvolwassenen kunnen helpen via de Tool en Talk workshops.



Bewustzijn creëren op onze online platforms

In de digitale wereld, waar jongeren dagelijks mee geconfronteerd worden, hebben wij ons platform ingezet als middel voor bewustwording, educatie en inspiratie. Via onze socialmediakanalen voerden we diverse campagnes om taboes te doorbreken en jongeren te ondersteunen.

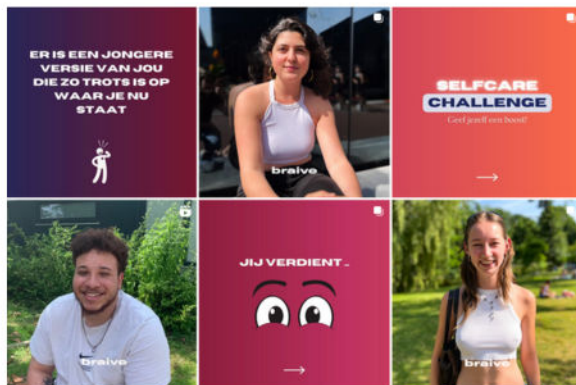
- Persoonlijke interviews: jongeren deelden openhartig hun ervaringen over mentale gezondheid, zoals de druk om altijd perfect te zijn en het belang van zelfacceptatie. Deze verhalen inspireerden duizenden volgers en lieten zien dat twijfelen en worstelen normaal is.
- Educatieve content: wekelijks deelden we tips, quotes en praktische handvatten om met mentale uitdagingen om te gaan.

Digital Out of Home Campaigne

Met onze sponsor partner Global Media hebben we de empowerende "Ik ben niet goed genoeg"-campagne voortgezet. Deze campagne, zichtbaar op digitale buitenreclameborden, moedigde jongeren aan om negatieve overtuigingen te transformeren in positieve affirmaties. Door jongeren eraan te herinneren dat ze goed genoeg zijn, willen we bijdragen aan meer zelfacceptatie en veerkracht.

"Soms moet je even herinnerd worden aan je eigen kracht," zei een deelnemer. Dit is precies wat we met deze campagne willen bereiken.

Dankzij onze veelzijdige projecten en samenwerkingen hebben we in 2024 weer duizenden jongeren kunnen bereiken en inspireren.



Personeel & Organisatie

Bij Braive werken wij met een klein en toegewijd team aan grote dromen. In 2024 wisselde de omvang van ons team enkele keren. Het jaar begon met drie (al dan niet freelance) medewerkers, één vrijwilliger en twee stagiaires. Tegen het einde van het jaar werkten we nog met een vaste medewerker, een stagiaire die langer kon blijven en drie enthousiaste vrijwilligers die een waardevolle bijdrage leveren aan de groei van de stichting.

Naast ons interne team werken we met een poule van ongeveer 20 zelfstandige trainers, die op projectbasis onze programma's uitvoeren. Onze trainers, vrijwilligers en vaste medewerkers vormen samen de drijvende kracht achter de impact van Braive. Iedereen die betrokken is bij Braive committeert zich aan onze gedragscode en werkwijze, en trainers volgen een speciale Braive-training voordat zij worden ingezet.

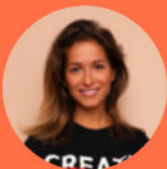
Een uitdaging van werken in een klein team is de hoge werkdruk en de afhankelijkheid van elkaar. Gelukkig zorgen de korte lijntjes en snelle communicatie ervoor dat we flexibel blijven en altijd oplossingen vinden voor de uitdagingen die op ons pad komen. Onze ambitie voor de komende jaren is om het team uit te (kunnen) breiden, de werkdruk beter te verdelen en door effectievere taakverdeling nog efficiënter te werk te gaan.

Impact start with intention, so lead with purpose

Sara



Marina



Isha



Lonneke



Coen



Organisatie cultuur

Bij Braive delen alle teamleden een persoonlijke motivatie om bij te dragen aan betere kansen en omstandigheden voor jongeren. Deze gezamenlijke missie vormt de basis voor een sterke onderlinge verbinding, persoonlijk contact en wederzijds begrip.

Wij streven ernaar een werkcultuur te creëren waarin onze mensen zich welkom, gewaardeerd en veilig voelen, met voldoende ruimte voor groei en ontwikkeling. Tegelijkertijd zijn humor en plezier belangrijke elementen in ons dagelijkse werk. Onze cultuur wordt gekenmerkt door gedeelde waarden: eerlijkheid, vertrouwen, verantwoordelijkheid, waardering en werkplezier. Deze waarden vormen de fundamenten waarop onze stichting is gebouwd.

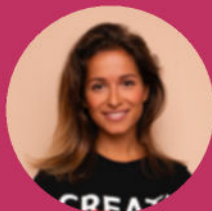
Beloningsbeleid

De salariëring van onze medewerkers vindt plaats op basis van een arbeidsvoorwaarden - regeling, met bijbehorende salaristabellen die gekoppeld zijn aan functieprofielen en schalen. In 2024 hadden we wisselend één tot twee medewerkers fulltime in dienst en één tot twee stagiaires, en een aantal actieve vrijwilligers.

Met dit hechte team en een gedeelde passie voor onze missie blijven we streven naar een positieve impact op de levens van jongeren en de groei van onze organisatie.

Bestuur

Het bestuur van Braive is in 2024 ongewijzigd gebleven en bestaat nog altijd uit de volgende mensen:



Marina Broeva

Changemaker en oprichter Braive. Voorzitter.



Kees Bergeijk

Bestuurder en algemeen directeur Martinus college. Bestuur Voorraad en nog vele andere nevenfuncties binnen het onderwijs. Penningmeester.



Ailin Haijer

Programmamanager circulaire economie & duurzame energie, bestuurder TEDx Amsterdam & yogadocent. Secretaris.



Dennis Karpes

Inspirator & social entrepreneur. Oprichter Dance4Life, Justdiggitt & Raindance project. Algemeen bestuurslid.

Het bestuur is onbezoldigd. Bestuursleden ontvangen derhalve geen vergoeding. Zij kunnen wel aanspraak maken op vergoeding van onkosten, maar in het verslagjaar is van deze mogelijkheid wederom geen gebruik gemaakt. Marina Broeva is naast haar onbezoldigde bestuursfunctie van voorzitter, als enige van de vier, ook uitvoerend bestuurslid. Voor deze fulltime aanstelling ontvangt zij een vergoeding in de vorm van salaris. De hoogte en de samenstelling van deze bezoldiging worden in de jaarrekening behandeld in de toelichting op de staat van baten en lasten.

Contact gegevens

Stichting Braive

Nieuwpoortstraat 5
1055 RZ Amsterdam

www.braive.one

hello@braive.one

RSIN/fiscaal nummer: 861760505

Kvk: 80680062

Bank nummer(IBAN): NL34 INGB 0006 2448 50

ANBI status

Stichting Braive heeft sinds 2020 de ANBI-status. Naast erkenning als instelling, biedt deze status als voordeel dat de schenkers in aanmerking komen voor fiscale aftrek.

VEEL DANK
VOOR JULLIE STEUN AAN
ONZE PROGRAMMA'S